

Pokolenia bez stereotypów - fakty i mity

Metoda aktywizująca:

dyskusja

Krótką charakterystyka:

Ćwiczenie ma na celu konfrontację uczestników z popularnymi stereotypami dotyczącymi różnych pokoleń i zastąpienie ich rzetelnymi faktami. Poprzez pracę zespołową i analizę rzeczywistych danych, uczestnicy uczą się dostrzegać różnorodność w każdym pokoleniu i unikać upraszczających ocen.

Czas trwania: 60–90 minut

Cele:

- Uświadomienie sobie przez uczestników, jak stereotypy wpływają na nasze postrzeganie współpracowników.
- Rozwianie mitów o różnych pokoleniach, poprzez ich konfrontację z faktami i wynikami badań.
- Rozwój krytycznego myślenia i otwartości na różne perspektywy.
- Budowanie wzajemnego zrozumienia i poprawa współpracy pomiędzy przedstawicielami różnych generacji.

Przebieg aktywności

1. Wprowadzenie (10 min)

- Prowadzący pyta uczestników: **„Z jakimi stereotypami na temat różnych pokoleń spotkaliście się?”**
 - Zapisuje je na tablicy lub flipcharcie, np.:
 - „Młodzi nie potrafią się skupić.”
 - „Boomersi nie rozumieją nowych technologii.”

- „Pokolenie X jest mało elastyczne.”
 - „Millenialsi są roszczeniowi.”
 - “Boomersi są pracoholikami”.
 - “Zetki są roszczeniowe i chcą wszystkiego na już.”
 - “Pokolenie Z woli pracę zdalną”.
- Prowadzący pyta: „**Czy wszystkie te stwierdzenia są prawdziwe?**”
 - Wyjaśnia, że celem ćwiczenia będzie sprawdzenie, które przekonania są faktami, a które mitami.

2. Gra „Fakt czy mit?” (30 min)

- **Podział na zespoły** (3–5 osób)
 - Każdy zespół otrzymuje zestaw **stwierdzeń o pokoleniach** – część z nich to fakty, a część to stereotypy.
- **Zadanie:**
 - Zespoły mają za zadanie przyporządkować każde stwierdzenie do kategorii **"FAKT"** lub **"MIT"**.
 - Mogą argumentować swoje wybory na podstawie własnych doświadczeń.
- **Prezentacja i dyskusja:**
 - Prowadzący podaje **dane z badań**, które potwierdzają lub obalają dane twierdzenie.
 - Uczestnicy omawiają, jakie wnioski płyną z tej analizy.

Przykładowe stwierdzenia do gry „Fakt czy mit?”

- „**Pokolenie Z zmienia pracę co kilka miesięcy, bo nie umie się zaangażować.**” (*MIT – Badania pokazują, że młodzi pracownicy szukają pracy zgodnej z ich wartościami i kiedy znajdą odpowiednie środowisko, są lojalni.*)
- „**Baby Boomers częściej niż inne pokolenia chcą pracować po osiągnięciu wieku emerytalnego.**” (*FAKT – W wielu krajach osoby 60+ chcą być dłużej aktywne zawodowo.*)

- „Millenialsi nie chcą pracować w biurze, bo wolą elastyczne godziny pracy.” (MIT – Wiele badań wskazuje, że to nie kwestia lenistwa, ale efektywności i równowagi między życiem zawodowym a prywatnym.)
- „Pokolenie X bardziej niż młodsze pokolenia ceni stabilność zatrudnienia.” (FAKT – Osoby w tej grupie często szukają długoterminowej stabilności zawodowej.)

3. Podsumowanie i refleksja (20–30 min)

1. Dyskusja na forum:

- Co najbardziej zaskoczyło uczestników?
- Jakie stereotypy warto zacząć kwestionować w codziennej pracy?
- Co możemy zrobić, aby lepiej współpracować, nie kierując się mitami?

2. Ćwiczenie końcowe:

- Każdy uczestnik zapisuje **jeden mit o pokoleniach**, który obalił, oraz **jedną nową rzecz, której dowiedział się o innym pokoleniu**.

Materiały:

- Kartki lub slajdy ze stwierdzeniami do gry „Fakt czy mit?”
- Tablica/flipchart do zapisania stereotypów na początku ćwiczenia.
- Markery i długopisy
- Prezentacja z danymi

Wskazówki dla prowadzących:

- Używaj **konkretnych danych i badań**, aby zwiększyć wiarygodność ćwiczenia.
- Zachęcaj uczestników do dzielenia się **osobistymi doświadczeniami**, ale podkreśl także, że **jedna historia nie oznacza reguły**.
- W przypadku gorących dyskusji przypominaj, że **celem nie jest ocenianie pokoleń, ale lepsze zrozumienie siebie nawzajem**.
- Możesz dodać **elementy humorystyczne** – niektóre stereotypy są tak absurdalne, że mogą rozluźnić atmosferę.

To ćwiczenie pomaga zmienić sposób myślenia i pokazuje, że **prawdziwa różnorodność międzypokoleniowa opiera się na faktach, a nie stereotypach!**