

Fakty i mity o pokoleniach

Metoda aktywizująca:

test, dyskusja

Krótką charakterystyka

Test polega na weryfikacji powszechnych przekonań na temat różnych pokoleń. Uczestnicy otrzymują zestaw stwierdzeń i oceniają, czy są one prawdziwe czy fałszywe. Następnie porównują swoje odpowiedzi z wynikami badań i omawiają je. Celem ćwiczenia jest eliminacja stereotypów oraz budowanie większego zrozumienia między pokoleniami.

Czas trwania: 30–60 minut

Cele

- Weryfikacja popularnych przekonań o pokoleniach i porównanie ich z rzeczywistością.
- Zwiększenie świadomości na temat różnic i podobieństw między pokoleniami.
- Rozwój umiejętności krytycznego myślenia w odniesieniu do informacji o generacjach.
- Budowanie wzajemnego szacunku i zrozumienia w zespołach międzypokoleniowych.
- Poprawa dialogu międzypokoleniowego.
- Redukcja błędnych przekonań i stereotypów.
- Większa otwartość na współpracę w zespołach wielopokoleniowych.

Przebieg aktywności

1. Wprowadzenie (5 min)

- Prowadzący zaczyna od pytania: „Czy uważacie, że młodsze pokolenia są bardziej skłonne do bojkotowania marek niż starsze?” i prosi o opinie uczestników.
- Następnie wyjaśnia, że często opieramy swoje przekonania na stereotypach, a to ćwiczenie pomoże sprawdzić, co jest faktem, a co mitem.

2. Test (20 minut)

- Uczestnicy indywidualnie **czytają stwierdzenia** i oznaczają je jako **prawdziwe (P)** lub **fałszywe (F)**.
- Następnie prowadzący podaje prawidłowe odpowiedzi i krótkie wyjaśnienie.

3. Dyskusja w grupach (20 minut)

- Uczestnicy w grupach omawiają pytania:
 - „*Które odpowiedzi Was zaskoczyły?*”
 - „*Czy uważacie, że stereotypy na temat pokoleń wpływają na współpracę?*”
 - „*Jak możemy lepiej rozumieć się w zespołach międzypokoleniowych?*”

Zadanie dodatkowe: Każda grupa wybiera jedno błędne przekonanie i opracowuje strategię jego obalenia w miejscu pracy.

4. Podsumowanie

Prowadzący podsumowuje najważniejsze wnioski z dyskusji i podkreśla, jak ważne jest niwelowanie i obalanie stereotypów o różnych pokoleniach, a co za tym idzie budowanie większego zrozumienia między pokoleniami w miejscu pracy.

Materiały

- Karty z testem (papierowe lub w wersji online – np. Mentimeter, Kahoot).
- Prezentacja z poprawnymi odpowiedziami i danymi.
- Flipchart / tablica, markery do zapisywania wniosków z dyskusji.

Wskazówki dla prowadzących

- Podkreśl, że test to nie ocena, a okazja do refleksji – celem jest rozwój, nie rywalizacja.
- Zachęcaj do zadawania pytań i dzielenia się osobistymi doświadczeniami.
- Unikaj wartościowania odpowiedzi – stereotypy są naturalne, ważne, by uczyć się je weryfikować.
- Bądź gotowy na emocje – niektóre osoby mogą czuć dyskomfort, gdy ich przekonania okażą się błędne. Podkreśl, że to część procesu uczenia się.
- Uwzględnij różne formy pracy – starsi uczestnicy mogą preferować wersję papierową, młodszy cyfrową.