

Nagłówki Przyszłości – stereotypy vs. rzeczywistość

Metoda aktywizująca:

Ćwiczenie kreatywne, dyskusja

Krótką charakterystyka

To ćwiczenie budujące zespół pozwala uczestnikom zwiększyć kreatywność, przyjrzeć się stereotypom międzypokoleniowym i zastanowić się nad przyszłością relacji między generacjami. Uczestnicy tworzą nagłówki gazetowe na temat pokoleń – zarówno obecnych, jak i przyszłych, co pozwala im dostrzec swoje przekonania, a także rozwijać otwartość na różne perspektywy.

Czas trwania: 30-60 minut

Cele

- Pobudzenie kreatywności i innowacyjnego myślenia.
- Uświadomienie sobie istniejących stereotypów dotyczących pokoleń.
- Zachęcenie do refleksji na temat przyszłości pokoleń i współpracy międzypokoleniowej.
- Integracja zespołu poprzez wspólną zabawę i wymianę perspektyw.

Przebieg aktywności

1. Wprowadzenie (10 minut)

- Prowadzący pyta grupę: „*Jakie nagłówki mogłyby pojawić się w gazetach w artykułach na temat różnych pokoleń?*”
- Wyjaśnia cel ćwiczenia: uczestnicy stworzą kreatywne nagłówki dotyczące różnych generacji, by przeanalizować stereotypy i wyobrażenia na temat przyszłości.
- Prowadzący przedstawia krótką charakterystykę pokoleń (np. Baby Boomers, Gen X, Millennials / Gen Y, Gen Z). - rekomendujemy skorzystanie z materiałów merytorycznych

2. Tworzenie nagłówków (20 minut)

- Uczestnicy zostają podzieleni na mniejsze zespoły (3–5 osób).
- Każdy zespół otrzymuje gazetę, kartki papieru i markery.
- Zadanie: stworzenie 5–10 nagłówków na temat różnych pokoleń - tych dzisiejszych i przyszłych.
- Uczestnicy mogą puścić wodze fantazji – nie muszą ograniczać się do rzeczywistości, mogą tworzyć nagłówki np. na rok 2050!

Przykłady nagłówków:

“Boomersi kontra AI: Dlaczego seniorzy rządzą rynkiem pracy w 2040 roku?”

„Pokolenie Alpha już w kosmosie – pierwsza międzyplanetarna firma na Marsie!”

„Millennials nadal wynajmują mieszkania, ale w Metaverse.”

„Gen Z przejmuje korporacje: czy 4-godzinna praca stanie się nowym standardem?”

3. Prezentacja i dyskusja (20 min)

- Każda grupa prezentuje swoje **3 najlepsze nagłówki**.
- Pozostali uczestnicy mogą komentować i zadawać pytania.
- Prowadzący podsumowuje, wskazując:
 - „Jakie stereotypy pojawiały się najczęściej?”
 - „Które nagłówki wydają się najbardziej prawdopodobne, a które całkowicie abstrakcyjne?”
 - „Jak nasze wyobrażenia wpływają na współpracę między pokoleniami?”

4. Podsumowanie i refleksja (10 min)

Zadaj pytania:

- „Czy któreś nagłówki sprawiły, że spojrzeliście inaczej na inne pokolenia?”
- „Jak możemy budować zespoły, w których każde pokolenie czuje się docenione?”

Podsumuj efekty ćwiczenia:

- Uczestnicy odkrywają swoje nieświadome przekonania o różnych generacjach.
- Powstają inspirujące pomysły na przyszłość dla zespołu i firmy.
- Zespół lepiej rozumie siłę różnorodności pokoleniowej.

Materiały

- Kilka egzemplarzy gazet (mogą być stare, do recyklingu).
- Kartki papieru, tablice / flipchart
- Markery i długopisy.

Wskazówki dla prowadzących

- Zachęcaj do kreatywności i spojrzenia na siebie z dystansem i poczuciem humoru – ćwiczenie ma być inspirujące i pobudzające wyobraźnię.
- Nie oceniaj odpowiedzi – nie ma złych nagłówków, liczy się proces twórczy.
- Dopytuj o ukryte przekonania – jeśli pojawią się nagłówki bazujące na stereotypach, zachęć do ich przeanalizowania.
- Podkreśl znaczenie otwartości – każde pokolenie wnosi coś cennego.