

Burza Mózgów

Metoda aktywizująca:

dyskusja

Krótką charakterystyka

Burza Mózgów to technika kreatywnego rozwiązywania problemów, która angażuje zróżnicowane grupy uczestników w generowanie jak największej liczby pomysłów. W kontekście różnic pokoleniowych, burza mózgów ma na celu wykorzystanie szerokiej gamy doświadczeń i perspektyw, jakie wnoszą różne generacje, by wypracować innowacyjne i efektywne rozwiązania. Uczestnicy zachęceni są do otwartości, dzielenia się swoimi pomysłami bez oceny i krytyki oraz do kreatywnego łączenia idei.

Czas trwania: 60 - 90 minut

Cele

- Stworzenie atmosfery otwartości na pomysły reprezentantów różnych pokoleń.
- Wykorzystanie różnic pokoleniowych do wygenerowania innowacyjnych pomysłów.
- Zwiększenie umiejętności współpracy w zróżnicowanych wiekowo zespołach.
- Rozwijanie kreatywności i doskonalenie umiejętności wspólnego rozwiązywania problemów.
- Budowanie szacunku do różnych perspektyw i doświadczeń wynikających z przynależności pokoleniowej.

Przebieg aktywności

1. Wprowadzenie (10 min)

- Prowadzący wyjaśnia zasady burzy mózgów:
 - Celem jest wygenerowanie jak największej liczby pomysłów bez oceniania ich w trakcie procesu.
 - Wszystkie pomysły są ważne i wartościowe.

- Uczestnicy mają za zadanie rozwijanie pomysłów innych osób, poprzez dodawanie do nich swoich propozycji.
- Prowadzący podkreśla, że różnice pokoleniowe mogą prowadzić do innowacyjnych połączeń i rozwijania pomysłów różnych osób.
- Prowadzący przedstawia temat, który będzie dotyczył wyzwań związanych z różnicami międzypokoleniowymi w miejscu pracy. Przykłady tematów:
 - Jak poprawić komunikację w zespołach międzypokoleniowych?
 - Jak zwiększyć efektywność współpracy między pokoleniami w projektach międzydziałowych?
 - Jakie rozwiązania mogą pomóc w zarządzaniu zespołami wielopokoleniowymi?

2. Generowanie pomysłów (30–40 min)

- Uczestnicy rozpoczynają pracę nad wybranym problemem i starają się wygenerować jak najwięcej rozwiązań. Ważne jest, aby każdy uczestnik miał możliwość przedstawienia swoich pomysłów.
- Prowadzący zapisuje swoje pomysły na kartkach lub flipcharcie. Prowadzący może rozważyć również użycie tablicy online lub narzędzi do współpracy, jeśli grupa pracuje zdalnie.
- **Zasada "brak krytyki"**: Każdy pomysł jest akceptowany, a na tym etapie nie ma miejsca na ocenę lub krytykę. Prowadzący przypomina, że celem jest wygenerowanie jak największej liczby pomysłów, uwzględniających perspektywę różnych pokoleń.

3. Kategoryzowanie i łączenie pomysłów (30 min)

- Po zakończeniu burzy mózgów, grupa przegląda wygenerowane pomysły.
- Wspólnie **kategoryzują** pomysły według podobnych tematów lub rozwiązań.
- Zespół **łączy różne pomysły** i stara się znaleźć najbardziej innowacyjne, które mogą połączyć różne pokolenia i ich perspektywy.
- W tym momencie jest przestrzeń na zebranie pogłębionych informacji o poszczególnych pomysłach i dodatkowy czas na rozmowę. Ważne, by w trakcie rozmowy na temat poszczególnych pomysłów uwzględniać perspektywę i potrzeby różnych pokoleń.

4. Prezentacja wyników i dyskusja (15 min)

- Zespół wybiera trzy najlepsze pomysły do wdrożenia w pierwszej kolejności.
- **Dyskusja dodatkowa**: prowadzący otwiera dyskusję, pytając uczestników, jak różnice międzypokoleniowe wpłynęły na wygenerowane pomysły. Pytania do refleksji:
 - Jakie aspekty były kluczowe z perspektywy różnych pokoleń?

- Jakie rozwiązania mogą okazać się najbardziej efektywne w kontekście współpracy między różnymi pokoleniami?
- Prowadzący podsumowuje, jak kreatywność różnych pokoleń może prowadzić do **innowacyjnych i włączających rozwiązań**.

Materiały

- Kartki, pisaki, flipchart do zapisania pomysłów.
- Tablica online (np. Miro, MURAL) do współpracy zdalnej (opcjonalnie). Możesz zobaczyć więcej informacji o rekomendowanych aplikacjach do pracy online z zespołem
- Stopery/zegarki do kontrolowania czasu.

Wskazówki dla prowadzących

- Zadbaj o to, by każdy uczestnik miał **równe szanse** na wyrażenie swojej opinii, zwłaszcza w zróżnicowanych zespołach międzypokoleniowych.
- Dobrą praktyką - przed rozpoczęciem dyskusji - jest pozwolenie uczestnikom, aby indywidualnie zastanowili się nad swoimi pomysłami i zapisali je na kartce lub karteczkach post it (około 5 min).
- **Zachęcaj uczestników do kreatywności** i otwartości na różnorodne pomysły, niezależnie od pokolenia, z którego pochodzą.
- Zwróć uwagę, by uczestnicy **budowali na pomysłach innych osób** – kluczowe jest to, by pomysły różnych pokoleń były łączone i wzajemnie się uzupełniały.
- Dobrym pomysłem jest przeprowadzenie "rozgrzewki umysłowej" zanim przejdziesz do kreatywnego generowania pomysłów. Możesz skorzystać z propozycji naszych icebreakerów na początek spotkania
- Jeśli widzisz, że grupa ma trudności z generowaniem pomysłów, zaproponuj **otwarte pytania**, które mogą pobudzić kreatywność (np. "Co by było, gdybyśmy połączyli stare technologie z nowymi?").
- Zachowuj w czasie dyskusji równowagę pomiędzy głosami różnych osób, upewniając się, że każda ma możliwość swobodnego zaprezentowania swojego pomysłu.

Ćwiczenie „Burza Mózgów” pokazuje, jak wielką wartość mają różne pokolenia w procesie tworzenia nowych idei i rozwiązań. Zróżnicowane perspektywy mogą wprowadzić do zespołu świeże spojrzenie i prowadzić do innowacyjnych rezultatów.